

平成30年度前学期 社会人公開授業

科目名	マーケティング論
開設大学名	岐阜経済大学
講師	経営学部 准教授 中西大輔（なかにし だいすけ）
初回予定日	4月12日（木）
授業時間	毎週木曜3限 13:00-14:30
主会場	岐阜経済大学 5201 教室
聴講方法	対面
科目内容	マーケティングとは、商品の価値実現にかかわる体系的な対市場活動であり、一連の技法と思想体系から成っています。そこで、本講義では、特に寡占製造企業が、その価値実現のために、どのようなマーケティングを展開しているのかということについて、マーケティング論の基礎というべき4P（Product, Price, Place, Promotion）を中心に学びます。
注意事項	高校生は受講できません。 レジュメを配布して講義を行うため教科書は使用しませんが、基礎的専門図書として下記参考書を推薦します。 P. コトラー・K. L. ケラー『マーケティング・マネジメント（第12版）』丸善出版、2014年。 石井淳蔵他『ゼミナール マーケティング入門（第2版）』日本経済新聞社、2013年。 番場博之編著『基礎から学ぶ流通の理論と政策（新版）』八千代出版、2016年。

授業の開催日程

回	日付	講義テーマ
第1回	2018/4/12	寡占経済体制とマーケティングの成立
第2回	2018/4/19	消費者行動とマーケティング・リサーチ
第3回	2018/4/26	STP+C（セグメンテーション、ターゲティング、ポジショニング、コンセプト）と事業の定義
第4回	2018/5/10	まとめ(1)マーケティング・コンセプト
第5回	2018/5/17	製品政策（Product）(1)製品戦略
第6回	2018/5/24	製品政策（Product）(2)ブランド戦略
第7回	2018/5/31	価格政策（Price）(1)価格設定
第8回	2018/6/7	価格政策（Price）(2)消費者心理と価格戦略
第9回	2018/6/14	まとめ(2)製品政策・価格政策
第10回	2018/6/21	流通チャネル政策（Place）(1)商業排除傾向と流通系列化
第11回	2018/6/28	流通チャネル政策（Place）(2)プライベート・ブランドと製販統合
第12回	2018/7/5	販売促進政策（Promotion）(1)プル戦略
第13回	2018/7/12	販売促進政策（Promotion）(2)プッシュ戦略
第14回	2018/7/19	まとめ(3)流通チャネル政策・販売促進政策
第15回	2018/7/26	マーケティングの展開